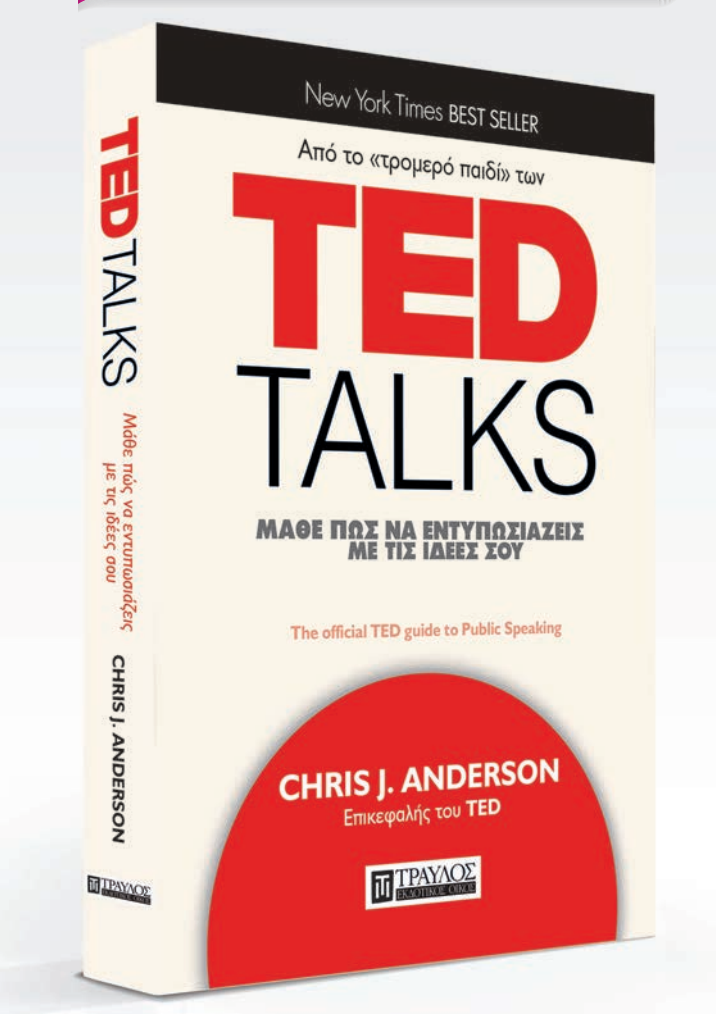
BESTSELLER



Διάσταση: 14X21 **Σελίδες:** 352 **Τιμή:** 17 €
ISBN: 978-618-5061-10-4 **Μετάφραση:** Μ. Σπανού
Γλωσσική επιμέλεια: Ν. Χούνος
Θεματικές: Οδηγός Ομιλιών, Οικονομικά, Καινοτομία, Δημοσιογραφία, Κοινωνιολογία, Ψυχολογία, Διαχείριση και Ηγεσία, Δοκίμιο, Εκλαϊκευμένη επιστήμη.

ΑΠΟ ΤΟ ΤΡΟΜΕΡΟ ΠΑΙΔΙ ΤΩΝ

TED TALKS

ΜΑΘΕ ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΖΕΙΣ ΜΕ ΤΙΣ ΙΔΕΕΣ ΣΟΥ

Σας περιμένουν. Θέλουν να σας ακούσουν· δεν ήρθαν για να σας φάνε – κάντε τη νευρικότητα σύμμαχο και το άγχος σας πλεονέκτημα.

ΟΙ ΛΕΞΕΙΣ ΕΧΟΥΝ ΣΗΜΑΣΙΑ • *Πείτε ό,τι θέλετε· όμως, δώστε στα λόγια και τη φωνή σας τη ζωή που τους αξίζει!*

ΕΠΑΦΗ • *Πάρτε το προσωπικά, ντυθείτε άνετα, πιείτε νερό, στρατολογήστε το σώμα σας· ξεκλειδώστε τους.*

Η ΙΔΕΑ • *Παρκάρετε τον εγωισμό σας, ελευθερώστε την ιδέα σας και χαρίστε την! Είναι το καλύτερο δώρο της ομιλίας σας.*

ΑΦΗΓΗΣΗ • *Αλλάξτε τον κόσμο με την ακαταμάχητη γοητεία της δικής σας, αυθεντικής, μοναδικής ιστορίας.*

ΤΕΧΝΙΚΑ ΜΕΣΑ • *Πάρτε τους το μυαλό! Κρέμονται από τα χείλη σας!*

ΠΕΙΘΩ • *«Φυτέψτε» μέσα τους την ιδέα σας και δείτε τη λογική σας να «οικοδομεί» τον νέο τρόπο σκέψης τους.*

ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ • *Αφήστε τους άφωνους!*

Είτε μιλάτε με τους φίλους σας για τα σχέδιά σας, είτε παρουσιάζετε την ιδέα σας σε ένα πολυπληθές ακροατήριο, είτε αναπτύσσετε το επιχειρηματικό σας πλάνο στους συνεργάτες σας, είτε εκφωνείτε τον προεκλογικό λόγο σας, είτε επικοινωνείτε μέσα από τα σύγχρονα Μέσα προκειμένου να αλλάξετε κάτι στην κοινωνία σας,... αυτό που κάνετε ονομάζεται «δημόσια ομιλία». Για να είναι επιτυχημένη πρέπει να είναι σύντομη, ζωηρή, παρεμβατική, εντυπωσιακή, ηλεκτρισμένη, ενθουσιώδης και αυθεντική. Έχει τους δικούς της κώδικες, κάνει τις ιδέες να κυκλοφορούν και είναι ικανή να φέρει τα πάνω κάτω. Η συνταγή της επιτυχίας είναι απλή: χρησιμοποιήστε τα κατάλληλα εργαλεία.

Αν σήμερα οι δεξιότητες δημόσιας ομιλίας θεωρούνται μία φορά σημαντικές, στο μέλλον αυτό θα ισχύει στο πολλαπλάσιο. Η ολοένα αυξανόμενη διασύνδεσή μας έχει ως αποτέλεσμα τη σύγχρονη επανεφεύρεση μιας από τις αρχαιότερες ικανότητες της ανθρωπότητας. Αύριο, πολύ περισσότερο από σήμερα, το να ξέρει κάποιος ***πώς να παρουσιάζει τις ιδέες του ζωντανά σε άλλους ανθρώπους*** θα αποδειχτεί απολύτως απαραίτητη ικανότητα για όσους θέλουν να προοδεύσουν στη δουλειά τους, για όσους θέλουν να καλέσουν σε δράση ώστε να κάνουν τη διαφορά, για όσους θέλουν ν' αφήσουν το ιστορικό ίχνος τους, για όσους θέλουν να κερδίσουν κάτι, **ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ** γενικώς· τελεία και παύλα.

CHRIS J. ANDERSON

Ο Κρις Άντερσον είναι ο «κηδεμόνας» και Πρόεδρος των Ομιλιών TED. Σπούδασε Φιλοσοφία στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης. Παθιασμένος με τη δημοσιογραφία και την τεχνολογία, το 1985 ίδρυσε την ***Future Publishing***. Σήμερα την έχει εγκαταλείψει, ωστόσο η εταιρεία συνεχίζει να εκδίδει 100 περιοδικά για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και να απασχολεί χίλιους υπαλλήλους.

Το 2000 δημιούργησε το διεθνές Μη Κερδοσκοπικό Ίδρυμα ***The Sapling Foundation,*** με στόχο τη διάδοση ιδεών ***(ideas worth spreading)*** μέσω της τεχνολογίας, της επιμόρφωσης, του ευφυούς σχεδιασμού και των ΜΜΕ.

Από το 2001 ο θεσμός των Ομιλιών TED ***(Technology, Entertainment, Design)*** ανήκει στο διεθνές Ίδρυμα του Κρις, το οποίο αδειοδοτεί τις ανά τον κόσμο ανεξάρτητες αυτο-οργανωμένες Ομιλίες TEDx, προωθεί τα TED-Ed-Clubs στα σχολεία, ενθαρρύνει τα διαδικτυακά καινοτόμα OpenTED, πριμοδοτεί τα TED Global, τα TED Youth και τα TED Woman.

«Το μέλλον μας το γράφουμε εμείς· κανένας άλλος. Μια λευκή σελίδα –και μια άδεια σκηνή– μας περιμένει».

ΤΡΑΥΛΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ
ekdoseistravlos
Καλλιδρομίου 54Α, 11473 ΑΘΗΝΑ Τηλ.: 210- 38 14 410 Fax: 210- 38 28 174 info@travlos.gr www.travlos.gr